

BOISCHAUT ■ Des panneaux à vocation culturelle et touristique sont en cours d'installation sur l'A71

Le Boischaout se dessine sur l'autoroute

Depuis plusieurs semaines, dix-sept panneaux sont en cours d'installation à travers le département du Cher, sur l'A71. Quatorze d'entre eux concernent neuf thèmes du Boischaout.

Jérôme Mouchet

jerome.mouchet@centrefrance.com

Conducteurs ou passagers, les plus attentifs, peuvent apercevoir, depuis plusieurs semaines, de nouveaux panneaux autoroutiers à vocation touristique, situés entre Bourges et Épineuil-le-Fleuriel, sur l'A71.

Au total, quatorze panneaux (*lire par ailleurs*) au format portrait, représentant neuf thèmes du Boischaout, sont en cours d'installation par Autoroutes Paris-Rhin-Rhône (APRR), société chargée de l'exploitation des 65 kilomètres de réseau autoroutier du sud de Bourges à la limite du département de l'Allier.

« C'est une demande portée par APRR, explique Damien Cercueil, chef de service communication opérationnelle à APRR, avec une mission particulière de conduite d'opération de projet de renouvellement de la signalisation d'animation culturelle et touristique. On s'est appuyé sur un ensemble de concertations locales, via le conseil départemental, afin d'avoir plus de cohérence dans le choix. Nous sommes partis d'une page blanche, en supprimant les anciens panneaux, vieillissants. »

Des concertations initiées « à la fin de l'année 2018, en pre-



PANNEAUX. Quatorze panneaux, qui représentent neuf thèmes du Boischaout, vont être installés d'ici le début des vacances estivales.

LES NEUF THÈMES

Cœur de France. Meillant, gothique flamboyant ; Dreux, théâtre gallo-romain (deux panneaux) ; Noiriac, abbaye cistercienne (deux panneaux) ; Saint-Amand-Montrond, forteresse (deux panneaux).

Berry Grand Sud. Château-meuillant, vignoble et oppidum ; Prieure d'Orsan, jardins (deux panneaux) ; Épineuil-le-Fleuriel, le Grand-Meuines ; Ainoy-le-Vieil, château, porc et jardins.

Arnon Boischaout Cher. Lignières, le cheval et l'âne (deux panneaux).

nant en compte le renouvellement des élus, poursuit Damien Cercueil. APRR est présent dans vingt-deux départements. Nous avons plus de six cents panneaux à renouveler. Dans le Cher, ça a pris un peu plus de temps, mais l'installation prendra fin avant les vacances d'été. »

« Les anciens panneaux étaient vieillissants »

Avec ce renouvellement, de nouveaux sites touristiques ont été ciblés, à l'image de la commune de Dreux et son théâtre gallo-romain. « La société APRR est venue nous présenter le panneau, que nous avons validé, souligne Patrick Bigot, maire du village de 546 habitants. C'est important pour la reconnaissance de la commune. Ça apportera indéniablement quelque chose, à notre commune, mais aussi au

territoire de la communauté de communes Cœur de France. »

Un avis partagé par Emmanuel Riotte, maire (Les Républicains), de Saint-Amand-Montrond. « C'est une très bonne publicité pour la ville. Ces panneaux annoncent, en une illustration, ce que l'on trouve à Saint-Amand-Montrond. Il y a un vrai attrait touristique. Nous avons privilégié la forteresse de Montrond, élément marquant de la commune, et le lac de Virlay. Entre culture et loisirs. Pour que le design soit validé, nous avons dû envoyer la preuve, en photo, que le lac était visible depuis la forteresse. »

Si les thèmes font référence à des sites publics, certains évoquent également des sites privés, comme le château d'Ainay-le-Vieil. « L'ancien panneau était très austère, rappelle Hervé Borne, propriétaire du château avec

son épouse Arielle, depuis 2018. Il montrait le pont-levis. On était dans le cliché du château. Sur le nouveau, on distingue la façade nord, la roseraie et les jardins en eau. Le cahier des charges était très précis. On nous a demandé de choisir trois éléments. »

Quatorze panneaux pour 272.001 euros TTC

Pourtant, Hervé Borne a dû se laisser convaincre, « au regard du prix, sourit-il. Ma femme m'a dit que c'était important. Et en demandant à pas mal de personnes, il ressort que ces panneaux donnent envie aux gens de se renseigner sur les sites représentés. »

Concernant les tarifs, la somme, pour chaque panneau, a été divisée par trois, entre le Département, la communauté de communes concernée, et la commune/ou le propriétaire d'un site.

Au total, les cinq panneaux qui concernent les sites situés sur le territoire de la CDC Berry Grand Sud (BGS) ont coûté 108.000 euros TTC. Soit 36.000 euros pour le Département, 36.000 euros pour BGS et 36.000 pour les communes/propriétaires.

Les deux panneaux concernant la CDC Arnon Boischaout Cher (ABC) ont coûté 36.000 euros, soit 12.000 euros pour le Département, 12.000 euros pour ABC et 12.000 euros pour la Ville de Lignières.

« Une galerie d'art à ciel ouvert », soutient APRR

Enfin, les sept panneaux en référence au territoire de la CDC Cœur de France (CDF) ont coûté 128.001 euros, soit 42.667 euros pour le Département, 42.667 euros pour CDF et 42.667 euros pour les communes. « APRR nous permet de payer les panneaux en trois fois, assure Patrick Bigot. C'est un investissement sur la durée. »

« Si ces panneaux sont dégradés, nous avons l'engagement de les remettre en place, ajoute Damien Cercueil. Le credo d'APRR, c'est de porter une galerie d'art à ciel ouvert. »

En effet, les illustrations des panneaux installés sur l'A71 ont toutes été dessinées par l'artiste Marie-Laure Cruschi, alias Cruschiorm. « Nous faisons désormais appel à des artistes, développe Damien Cercueil. Elle a traité toute l'A71, pour un itinéraire aux dessins uniformes. Les panneaux sont ensuite fabriqués par une équipe spécialement formée par APRR, basée à Tours, en Indre-et-Loire. »